

重庆大学直接采购申请表

采购申请单位（公章）：

采购项目名称	重庆大学“大平台微应用”服务采购（2022-2023 年度）		
经费来源	银校合作项目，合作银行出资（100%）	采购金额	160 万元
项目经办人	江成华	联系电话	13883288978
直接采购的理由	1	独家代理或生产的货物或服务；	
	2	发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商采购的；	
	3	需要采用不可替代的专利或者专业技术的；	
	4	需要与原有主体项目匹配、兼容的；	√
	5	预先已声明需对原有采购项目进行后续扩充的；	
	6	因教学、科研工作需要，对采购项目有原创和特殊技术要求的；	
	7	购买非通用类、定制类专业软件的；	√
	8	仪器设备维保、维修改造、且由制造厂或其授权的维修机构（非代理机构）进行维修改造的；	
	9	按捐赠协议要求向指定企业采购的；	
	10	其他经审批的特殊情形。	

拟购货物或服务的概况：

一、服务大厅升级

将服务大厅升级打造面向师生用户的统一融合服务大厅，包括：

- (1) 升级 PC 门户：为师生用户提供学校各类信息资讯、新闻、通知公告和系统直通车等内容的统一门户。为全校涉及业务管理类、行政审批类用户提供快速、方便、高效的个人办公桌面，包括常用应用入口、任务处理、管理应用服务。
- (2) 新增门户移动（H5）版：提供移动服务大厅，使用移动设备浏览器访问，内容与 PC 端服务大厅一致。支持企业微信、钉钉、WeLink 移动终端对接方式。
- (3) 新增门户移动小程序版：支持将移动服务大厅生成微信/钉钉小程序，方便用户直接访问使用。
- (4) 融合升级消息中心：优化统一消息发送接口，应用程序通过消息中心将消息投递到不同的消息终端（站内信、邮箱、短信、今日校园、微信、钉钉、WELINK），提供统一消息管控台能力，包括消息统计分析、消息模板、通道配置管理等。
- (5) 融合升级应用管理中心：多终端应用发布与管理中心提供 PC 端、移动 H5 应用接入、上架、下架、属性设置、应用权限管理等，提供前台服务大厅统一管理与配置，包括大厅 PC 与移动模板管理、布局管理、卡片配置管理等。
- (6) 融合升级能力开放中心：优化接口开放中心，面向不同厂商、不同开发者呈现校内统一标准的开放服务，比如消息、任务、组织、人员等不同能力基于开放中心统一管理、统一鉴权，基于统一规范和标准进行服务有序对外开放。
- (7) 新增事项管理中心：整合线上、线下服务，提供服务事项的上架、下架、变更管理，支持事项评价、事项字段扩展，提供建立学校校级面向师生的服务事项库的能力。
- (8) 升级运营看板中心：提供事项使用情况看板、流程运转办理环节时长、总体耗时、办理效率等数据服务看板。

二、数据平台升级

- (1) 升级数据集成管理：优化数据采集、处理能力，对数据采集、数据清洗、数据标准化、数据关联合并等数据集成任务进行统一管理与调度、监控。
- (2) 升级信息标准管理：实现规范化、系统化的动态管理各数据的业务属性、技术属性和管理属性。基于数据元素标准与代码标准的细粒度标准管理，实现学校数据标准的制定、发布、执行、变更。
- (3) 新增数据仓库管理：提供数据仓库管理将全校数据资产按贴源层、标准层、主题层进行分层操作管理，规范全校数据的采集、处理、存储与管理，使学校的数据资产的数据结构更加清晰，数据

血缘透明可追溯，数据关系条理化。

- (4) 升级数据质量管理：优化对数据质量问题进行管理、检测、跟踪、处理的能力，常态化自动生成校级、部门数据质量报告，预置数据质量检测规则，数据质量规则可被数据元素标准进行引用关联；通过质量检测发现的质量问题明细到具体问题数据条目，质量问题通过数据血缘自动通知到数据责任部门。
- (5) 新增数据目录管理：提供目录编目能力，实现部门目录、基础目录、主题目录、编目注册、数据挂接等功能。
- (6) 数据开放门户：基于数据目录提供全校统一的数据开放服务。

三、微应用服务建设

- (1) 防疫服务应用建设：提供师生健康信息上报、疫苗预约、风险地区排查、人员接触排查、防疫数据大屏建设服务；
- (2) 微应用建设：为了更好的结合线上线下服务，补充支撑线上办理业务，提供 10 个微应用开发及服务。

四、运行支撑服务

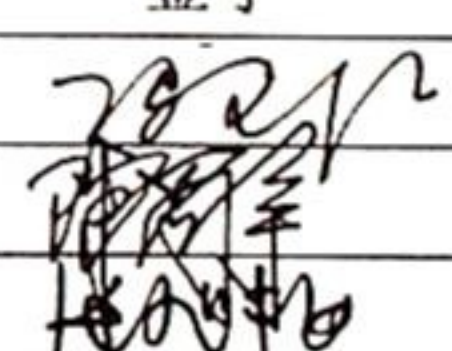
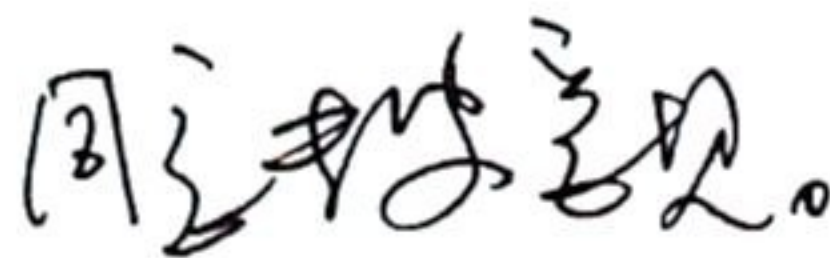
- (1) 事项梳理服务：协助学校梳理已建设的业务系统、线上流程服务、办事指南，制定符合学校的服务事项的标准模板，推进多个部门的服务事项采集，梳理各部门的服务事项。
- (2) 数据梳理服务：结合学校现有情况，完善学校核心校内信息标准；梳理集成数据，通过系统检测数据质量，定期输出数据质量报告，反馈数据使用问题、数据集成问题、源头业务系统数据质量问题，推动业务系统调整完善数据，形成可持续数据质量迭代机制。
- (3) 宣传推广服务：为了系统的推广和使用，提供宣传推广服务，包括宣传软文不少于 2 篇，同时根据系统运行情况，定期输出系统使用运行报告。
- (4) 运行保障服务：在服务期内提供系统 BUG 修复、故障处理、咨询答疑、突发事件响应及处理、运行支持等服务。

五、常驻服务

- (1) 服务周期内，提供专业人员常驻学校进行办公，做好本地化服务。
- (2) 人员常驻服务投入不低于 3 人/年。

专家组论证意见：

经专家组论证，本项目是原“重庆大学‘大平台微应用’服务采购”项目的延续，需要与现有“大平台微应用”软件基础平台与微应用服务体系融合、匹配和兼容，只能从江苏金智教育信息股份有限公司进行采购。

专家组成员	姓名	工作单位	职称	签字
	冯文江	微电子与通信工程学院	教授	
	陈蜀宇	大数据与软件学院	教授	
	张旭梅	经济与工商管理学院	教授	
供应商或服务提供者情况介绍及联系方式:	江苏金智教育信息股份有限公司创立于 2008 年，是国内领先的高等教育信息化服务提供商。公司主要从事自主研发的智慧校园运营支撑平台和应用系统。截止当前已累计为 1000 余所高等院校和中职学校（本科客户数量超过 700 家）提供软件开发、运维及服务、系统集成等信息化服务。 联系人：章建勇 联系电话：17774918880			
采购申请单位负责人意见:	 签字:  2022.8.17			