

之江实验室 ZHEJIANG LAB

之江实验室 2021 届校园招聘 brief

之江实验室是由浙江省人民政府、浙江大学、阿里巴巴集团共同举办的混合所有制新型研发机构。实验室以国家目标和战略需求为导向，以重大科技任务攻关和大型科技基础设施建设为主线，以人工智能技术为骨干支撑，以智能感知、智能网络、智能计算和智能系统为主要方向，以基础研究和原始创新为核心任务，形成一批原创性、突破性、引领性的重大科技成果，全面支撑国家安全、数字经济和社会治理等重大战略领域发展，打造国家未来战略科技力量，成为世界领先的基础研究和技术创新中心。

一、项目背景：

之江实验室计划于 2020 年 8 月启动秋季校园招聘，计划招聘人数 300 人左右，现对外寻求校园招聘服务供应商。

二、项目需求

协助甲方之江实验室完成 2021 届校园招聘整合营销方案，包括视觉设计（项目 VI、项目宣传片）、内容设计（slogan、文案等）、宣传渠道、宣传节点等；

三、项目 KPI

（一）整体达成项目 200

次点击量的传播曝光；

（二）整体完成 3500 人以上的简历投递（学历、专业、院校匹配）；

（三）按照节点交付内容；

之江实验室招聘岗位：zp.zhejianglab.com

项目方案提交：chenh@zhejianglab.com

初步方案提交截止时间：8 月 17 日 12:00

之江实验室 ZHEJIANG LAB

附件：

之江实验室 2021 届校园招聘基本规划

一、目标院校

根据 2020 届春季校园招聘候选人投递趋势以及 offer 情况，2021 届校园招聘目标院校设置如下：

（一）国内院校

浙江大学、清华大学、北京大学、中国科学技术大学、中国科学院大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、西安交通大学、西安电子科技大学、电子科技大学、上海交通大学、复旦大学、东南大学、香港科技大学、香港中文大学；

（二）海外院校

2020 年 QS 全球大学前 300 高校；

二、面向对象及招聘人数

（一）面向对象

年龄在 35 周岁以下，2021 年 12 月之前毕业的应届硕博士；

之江实验室 ZHEJIANG LAB

(二) 招聘人数

硕士：80 人；

博士：290 人；

三、人才项目——“领航”博士专项招聘计划

(一) 项目介绍

为加快之江实验室高层次人才队伍建设，保障实验室重大科技任务攻关，人力资源部启动“领航”博士专项招聘计划。“领航”是针对高潜力博士的专项招聘培养计划旨在为实验室挖掘和培养小PI的后备队伍。

项目将甄选国内外顶尖院校计算机科学与技术、数学、物理学、机械工程、材料科学与工程、仪器科学与技术、光学工程、电子科学与技术、信息与通信工程、控制科学与工程、航空宇航科学与技术、生物医学信息等专业的优秀博士毕业生，通过专家一对一指导、专向领域轮岗、全球科研交流等一系列发展举措，加速培养在人工智能领域中的攻坚者、转化者、引领者。

(二) 招聘人数

30 人；

(三) 研究领域

自然语言处理、计算机视觉、图像处理、大数据处理、多传感融合、芯片设计、智能机器人等；

(四) 薪酬待遇

“领航项目”候选人年薪 50 万起。

(五) 项目培养

“领航项目”为之江实验室重要的人才发展项目，实验室将为项目学员提供优越的引进条件，同时搭建多元化的技术发展平台，定制化设计培养路径，并充分发挥领域大咖的专业深度与影响广度，以前辈领路助力，实现项目学员在能力、经验与视野上的复合修炼。

“领航项目”培养周期为 2 年，在 2 年时间内，项目学员将完成职业能力（专业能力、管理能力）进阶，在项目

之江实验室 ZHEJIANG LAB

中历练，实现由研究专员向研究专家的转变。

四、 人选吸引

（一） 高校宣讲

1. **师兄师姐说（线上）**：2021 届校园招聘将通过多场线上宣讲会进行在线项目介绍及岗位推介；
2. **院系宣讲会（线下）**：目标院校线下宣讲会；

（二） 定向邀约及吸引

之江实验室自行完成；

五、 项目执行

（一） 项目节点（甲方要求）

7.15-7.25	8.25	9.1-10.30	11.1-11.30	12.15-12.30
2021 届校招需求收集	网申开始； 院校拜访；	师兄师姐说在线交流会； 校园宣讲； 校招面试；	审批结果及 offer 发放	offer 维护

（二） 项目宣传

1. **传播主题（Slogan）**
乙方提案；
2. **视觉搭建**

之江实验室 ZHEJIANG LAB

序号	类别	内容	应用场景
1	主视觉	主视觉及其延展，包括线上 Banner、线下折页、线上线下各类型海报、长图文等；	招聘官网 公众号 宣讲会
2	宣传片	根据 2021 届校园招聘 slogan 及之江实验室精神及调性的主题视频；	

3. 传播节奏

由乙方提案；

(三) 宣讲安排

受疫情影响，目前高校开学时间待确认，具体入校宣讲时间待定；